

E N L A C E

EN LA COMUNIDAD ENCUENTRO A.C.

DIPLOMADO EN
ORIENTACION FAMILIAR
PARA MAESTROS

MODULO 21

COORDINACION

E N L A C E

En la Comunidad Encuentro, A.C.

COLABORADORES:

Sra. Alejandra Kawage de Quintana.

Sra. Paz Gutiérrez de Fernández Cueto.

Lic. Rebeca Reynaud Morales.

Psic. María Llano de Orozco .

Lic. Dolores Martínez Parente.

ASESOR PEDAGÓGICO: (S.E.P.)

Dra. Marcela Chavarría Olarte.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Lourdes Dávila Lozano.

Beatriz Finkelstein.

REALIZACIÓN:

Fernández Cueto Editores S.A. de C.V.

REGISTRO DE DERECHOS DE AUTOR No. 7239.

IMPRESO EN MÉXICO.

MODULO

21

PRACTICA DE LOS VALORES

- 1. Educación en la sociedad de consumo**
- 2. Educación vs. manipulación**
- 3. La manipulación**
- 4. Las ideologías y su influencia en la familia**

MÓDULO XXI

INFLUENCIAS DEL MEDIO AMBIENTE

XXI.1

EDUCACIÓN EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO

A. Objetivo

- Reflexionar sobre los peligros de no pensar, viviendo en una “sociedad de consumo”.
- Acentuar la capacidad crítica y la capacidad técnica frente al consumismo.

B. Esquema de apoyo didáctico

Esquema Núm. 1

C. Desarrollo del tema (50 min.)

Educación en la sociedad de consumo

1. Introducción
2. La enajenación
3. Atreverse a pensar
4. No crear necesidades
5. La sobriedad
6. ¿En qué se gasta el tiempo?
7. La capacidad de crítica
8. La capacidad técnica en ejercicio
9. Conclusión

Descanso (10 min.)

D. Trabajo en equipo (20 min.)

Contestar las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo lograr que nuestros hijos tengan ideas propias?
2. ¿Qué se puede hacer para que no se creen necesidades inútiles?
3. Obtener cinco consecuencias de la conclusión (cfr. C.9).

E. Sesión plenaria (10 min.)

Breve lectura y comentario de las conclusiones de los equipos, respecto a los tres puntos planteados en la letra “D”.

B. ESQUEMA DE APOYO DIDÁCTICO

ESQUEMA NÚM. 1

La capacidad crítica consiste en:

1. Establecer criterios adecuados para enjuiciar
2. Conocer la situación
3. Analizarla
4. Relacionarla con los criterios
5. Enjuiciarla y evaluar

La persona con criterio distingue entre:

- lo nuevo y novedad
- caprichos y necesidades
- hechos y opiniones
- lo importante y lo secundario
- lo que se dice y lo que se hace

En el siglo XX: En esta sociedad de consumo: ¿qué idea tiene el hombre de sí mismo?...

En el siglo XVI: En el Renacimiento, Siglo de Oro, se propone el ideal de hombre de acuerdo con una idea de perfección. ¿Cómo se logra?

- con el desarrollo de la cultura y de la razón
- con la integridad moral; es decir, la bondad.

EN SUMA: cuanto más sabio es un hombre es más capaz de conocer la verdad y de amar. Por eso el sabio es el gran personaje del Renacimiento.

Hay dos actitudes opuestas al bien de la humanidad:

- A) el afán desmedido de ganancia económica;
- B) la sed de poder para imponer la propia voluntad ¿Cómo se soluciona? acercando a los hombres entre sí a través de la solidaridad. La solidaridad es la determinación de empeñarnos unos por el bien de los otros. Es lo contrario al afán de poder y de ganancias desmedidas.

MÓDULO XXI.1

MÓDULO XXI INFLUENCIAS DEL MEDIO AMBIENTE

XXI.1 EDUCACIÓN EN LA SOCIEDAD DE CONSUMOC.1 INTRODUCCIÓN

PRINCIPIO: EL VALOR DE LA PERSONA NO DEPENDE DE LAS COSAS QUE TENGA. EN OTRAS PALABRAS: ES MAS IMPORTANTE SER QUE TENER

Es evidente que en el mundo contemporáneo se palpa una falta de interés por la persona. Mucha de la preparación profesional que se da en la actualidad se centra en las funciones. Existe una idea de Píndaro ⁽¹⁾ que dice: nada hay más importante ni más difícil que llegar a ser lo que somos: personas.

Hay dificultades para el desarrollo personal. El ser humano a veces no se da cuenta de que está desquiciado, enajenado.

Hay que elegir entre ser robot y ser persona. La personalidad tiene aristas propias, facetas que hacen singularizarse a cada uno. La sociedad tiende a rechazar personalidades y a aceptar a personas “cosificadas”, redondas. Es decir, se quiere reducir la persona a rebaño.

A un personaje contemporáneo le preguntaron dos psiquiatras su opinión sobre el riesgo de la bomba atómica. Contestó que, a juicio suyo, era más peligroso el proceso de deshumanización del ser humano, que el peligro de la bomba.

Cuando el hombre no emplea su inteligencia y su voluntad, no se comporta como ser humano. Si no actúa con inteligencia crítica, está muerto como persona.

A tal grado resulta importante ser persona que un poeta francés, Basin, define el genio como “aquella persona que logra ser ella misma a pesar de los obstáculos del ambiente”.

El escritor español, Ortega y Gasset, afirma que la disyuntiva del ser humano está en que las ideas de las que vive sean propias o ajenas. Si son propias, vive su vida, si no, se convierte en un “ser vivido”, pues vive de las ideas ajenas. Y por tanto termina enajenado.

(1) Píndaro (522-422 A.C.) poeta griego. Vivió en Tebas. La veneración que su nombre infundió era tal que, cien años después, cuando Alejandro se apoderó de Tebas y la arrasó, mandó respetar una sola casa, la de Píndaro.

C.2

LA ENAJENACIÓN

Por enajenación se puede entender un estado en el cual el hombre se experimenta a sí mismo como extraño. Trata de explicar por qué realiza determinados actos de los que no se siente responsable, porque le son impuestos. Su conciencia le dice que aquéllo no es suyo.

Si es ser humano palpa que sus propios actos son contrarios a su persona, se rompe el "yo" íntimo. Se vive en permanente contradicción.

Cuando el hombre vende su imagen por dinero, es llevado a la sociedad de consumo; por razones económicas el hombre vende su personalidad. La venta de la personalidad puede ser entendida como un proceso de robotización. Algunos procesos educativos tienden a hacer robots cuando reducen el conocimiento de los niños a la información. Si los estudiantes se limitan a guardar las ideas de sus maestros ¿tendrán ideas propias?

El mejor estudiante es el que analiza con profundidad, el que cuestiona, no el mejor repetidor.

NO SE TRATA DE TENER IDEAS ORIGINALES SINO DE TENER CONVICCIONES. SE TRATA DE QUE EL ESTUDIANTE HAGA SUYAS ESAS IDEAS QUE RECIBE DE SUS MAESTROS

La palabra "concepto" es el participio pasivo del verbo concebir. El concepto es lo concebido por la inteligencia. Cuando el pensamiento es concebido lo podemos llamar nuestro: son nuestras ideas, que son como los hijos, concebidos.

CUANTO MAS NOS HA COSTADO LLEGAR A LA CLARIDAD DE UNA IDEA, MAS LA VALORAMOS

¿Qué debe de hacer la educación? Facilitar el tener ideas propias; dar a luz nuestras verdades. Y defenderlas.

¿Qué tipo de conocimientos se dan en nuestras casas de estudio y universidades? conocimientos vendibles. Y cuando hay alguna materia de formación humanística, las personas preguntan: ¿para qué sirve? La respuesta podría ser: No sirve para tener ni para vender, sirve para ser.

El conocimiento sirve para no ser robots.

MÓDULO XXI.1

Lo sociedad requiere de profesionales de calidad. Gran parte de la educación que se da vive de ideas ajenas. Quizas el retroceso ante lo trascendente sea el mal característico de nuestro siglo. El hombre moderno lo reemplaza por la superación; es decir, por el arte de no adherirse a nada y de pasar siempre adelante.

ES HEROICO Y GENIAL SER UNO MISMO A PESAR DE LAS DIFICULTADES DEL AMBIENTE

C.3

ATREVERSE A PENSAR

¿Cuál es el antídoto contra la enajenación? El cultivo de la propia personalidad y de las ideas propias. En primer lugar es necesario darnos cuenta de que nos podemos enajenar. Y darse cuenta, es fruto de pensar.

PARECE QUE EN NUESTRA SOCIEDAD ESTA PROHIBIDO PENSAR

No hay camino a la personalización que no comience por la reflexión crítica, por pensar: "mis ideas ¿son mías o me son impuestas? es básico que sean suficientemente pensadas, analizadas y aceptadas.

El segundo paso es la elección. Que nuestra libertad esté de acuerdo con nuestros intereses, con nuestras aptitudes, con nuestros grandes amores. La sociedad lleva a crear a los hombres en molde, a hacerlos idénticos. Se ha de fomentar el proceso de creatividad.

EN LO FISICO Y EN LO PSICOLOGICO SOMOS DIFERENTES

La sociedad nos quiere hacer iguales porque es más fácil manejar "balines" que personalidades.

UN RETO PARA VALIENTES: DESARROLLAR NUESTRA PERSONALIDAD UNICA E IRREPETIBLE

Con frecuencia vemos al joven o al adulto que, cuando tienen un momento para reflexionar, encienden la radio o la televisión, y pierden la oportunidad de pensar, de meterse dentro de sí.

SI EL HOMBRE DEDICA TIEMPO PARA PENSAR ESTA EN EL CAMINO DE LA PERSONALIZACION

C.4

NO CREARSE NECESIDADES

Adquirir bienes es algo natural a todo ser humano. El productor ofrece al consumidor una serie de artículos o de servicios.

PRODUCTOR ► BIENES Y SERVICIOS ► CONSUMIDOR

Sin embargo, el asunto no es tan simple. En principio el que produce quiere que sus objetos coincidan con las necesidades de los compradores. Pero ha de llegar un momento en que las necesidades estarán cubiertas. En ese momento al productor solamente le queda una posibilidad para vender: crear necesidades.

Crear necesidades puede ser positivo o negativo.

- A) es positivo cuando ayudan a mejorar a la persona, por ejemplo, cuando se crea la necesidad de leer buenos libros;
- B) es negativo cuando se crean necesidades para atarse a lo superfluo y a lo antieducativo.

El peligro de la sociedad de consumo consiste en presentar las adquisiciones sin sentido como algo bueno o valioso, o bien como algo "nuevo". Por su modo de ser, el adolescente necesita vivir experiencias nuevas. Si no encuentra situaciones nuevas positivas es posible que encuentre situaciones "nuevas" antieducativas. Y los "nuevos" productos de estos tiempos son artículos relacionados con el sexo y con las ideas. Es evidente que estamos ante una situación que puede ser problemática.

MÓDULO XXI.1

C.5

SOBRIEDAD (2)

La persona sobria distingue entre lo que es razonable y lo que es immoderado y utiliza razonablemente sus sentidos, su tiempo, su dinero, sus esfuerzos, de acuerdo con criterios rectos y verdaderos.

Esta virtud tiene una importancia especial si se considera que en esta sociedad de consumo la actuación prioritaria de las personas que la formamos, se centra en gastar lo que es nuestro: dinero, tiempo, esfuerzo y sentidos corporales en algo que no suele revertir en nuestro propio bien.

Una virtud es un hábito operativo bueno. Pero la sociedad de consumo anima a la persona a acostumbrarse a unos gastos inútiles y caprichosos. Esto se convierte en algún tipo de hábito operativo malo, que es un vicio. Evidentemente, es mucho más fácil seguir vendiendo a personas que ya están viciadas.

Se ha de reflexionar sobre los motivos de los gastos. Observando a otras personas, se puede ver cómo algunos gastan buscando el placer; otros gastan dejándose llevar por los impulsos y los apetitos. Unos gastan sencillamente para quedar mejor que los vecinos, mientras que otros intentan compensar alguna insatisfacción. Y algunos gastan para adquirir novedades.

Para gastar lo que se posee con sentido, hace falta desarrollar la capacidad de reflexionar y llegar a descubrir lo nuevo en lo que puede dar más de sí. Aunque esta capacidad puede desarrollarse principalmente en la adolescencia, los padres deben de ir preparando a sus hijos menores, ayudándoles a dominar sus caprichos.

No sólo se trata de dominar el capricho y ya, sino de hacerlo con alegría -deportivamente- como resultado de haber descubierto una serie de ideales elevados por los cuales vale la pena dominarse.

En este sentido, habrá que enseñar a los hijos la nobleza que implica no estar atado al placer y habrá que mostrarles cuáles son las apetencias que se deberían controlar.

Ahora bien, todo esto está previsto para ayudar a los hijos a utilizar bien lo que poseen. Es decir, tampoco se trata de llegar al extremo de no gastar absolutamente nada. El gasto es lícito, pero ¿cómo podemos saber si el gasto es razonable?

En primer lugar habría que considerar el motivo para el gasto correspondiente. Ya hemos mencionado una serie de motivos de tipo negativo. Posibles motivos positivos son:

- para conseguir una mayor eficacia;
- para descansar;
- para agradar a otra persona;
- para ayudar a otra persona a mejorar;
- para evitar hacer algo negativo;
- etc.

(2) Los incisos del C.5 al C.9 han sido retomados de ISAACS, David, La educación de las virtudes humanas, cap. XIII.

Es decir, existe la posibilidad de reflexionar sobre algún gasto de dinero, de esfuerzos, de tiempo, etc. y descubrir el motivo que hay detrás.

Otro criterio sería el de preguntarse si habría consecuencias negativas en lo que se persigue en caso de no realizar el gasto (de dinero, de tiempo, etc.) Por ejemplo: ¿Qué pasaría si un hombre de negocios regresara a su casa temprano un día para estar con su esposa? ¿Se hundiría la empresa? O ¿qué pasaría con los hijos si su madre acompañase a su marido de viaje alguna vez? O ¿qué pasaría si no acudiese más a este tipo de película? ¿Realmente perjudicaría su nivel de cultura?

Dentro de la adquisición de posesiones, y el gasto lícito de lo que poseemos, un síntoma concreto de estar usando razonablemente lo que uno tiene es que siempre se quede con alguna (s) necesidades de tener más. Es decir, nunca se debería llegar al punto de saturación.

No hay nada de malo en la adquisición de bienes en sí. Puede haber mal si:

- el producto en sí es antieducativo;
- uno depende del producto de modo que no sabe desprenderse de él.

C.6

¿EN QUÉ SE GASTA EL TIEMPO?

Aunque nos hemos referido a distintos tipos de gasto -dinero, tiempo, esfuerzo, sentidos-, de hecho suelen coincidir en la realidad. Si una persona busca continuamente modos de saciar sus gustos es lógico que gaste la mayor parte de su tiempo en ello.

Pero no basta tener en cuenta el gasto de dinero para ver la capacidad propia de enfrentarse con la sociedad de consumo. Quizá el indicador mejor para reconocer el estado real de la propia vida es el de considerar en qué se gasta el tiempo.

Parte del tiempo propio necesita gastarse en el cultivo intelectual. Y los padres deben dar la oportunidad a sus hijos para que se vayan formando. De hecho, en este apartado sobre la sobriedad, se han descrito principalmente criterios y vías para que los padres puedan razonar con sus hijos.

En la educación no hay recetas, pero lo que sí se puede asegurar es que hoy día los padres están en una situación muy difícil. La mayoría hemos aprendido a comportarnos imitando a nuestros padres. Luego, la misma vida nos ha mostrado que ese comportamiento no siempre es válido.

MÓDULO XXI.1

C.7

LA CAPACIDAD DE CRÍTICA

La capacidad de crítica no es lo mismo que la capacidad de quejarse. La segunda, la tenemos todos. La primera, muy pocos. La persona con capacidad crítica desarrollada, una vez establecidos los criterios adecuados para enjuiciar una situación dada, reconoce los elementos de la situación, y los aprecia correctamente en relación con tales criterios.

Esta descripción operativa de la capacidad puede dividirse en partes:

1. se trata de establecer criterios para enjuiciar. Pero no cualquier criterio -los criterios adecuados-;
2. hay que enjuiciar;
3. esto supone un conocimiento de la situación, un análisis de la situación;
4. se considerarán los elementos de la situación que previamente se han reconocido como tales y entonces será posible su apreciación en relación con los criterios.

En la práctica querrá decir que se necesita distinguir entre hechos y opiniones, entre lo importante y lo secundario, entre motivos reales y motivos aparentes, entre lo que se dice y lo que se hace, entre caprichos y necesidades.

C.8

CAPACIDAD TÉCNICA EN EJERCICIO

Para hacer todo lo propuesto es imprescindible la capacidad técnica. Es decir, la capacidad de apreciar un hecho en relación con un criterio. Se puede adquirir esta capacidad a base de hacer ejercicios con los anuncios o con la televisión.

Se podría sugerir como ejercicio el siguiente. Enjuiciar un anuncio, aceptando como criterios de buen anuncio:

- que haya un mensaje claro
- que la música sea atrayente
- que se repita el nombre del producto
- que se mencione por qué ese producto es mejor que otros (*).

Viendo los anuncios con los niños, luego se puede dar una calificación a cada uno de acuerdo con los criterios establecidos. Y luego cambiar de criterios o de pautas.

(*) Recordemos que este es un ejercicio. No quiere decir que esos sean los criterios adecuados.

ESTABLECER CRITERIOS, JUZGAR DE ACUERDO A ELLOS FACILITA LA ADQUISICION DE PROCESOS DE PENSAMIENTO

C.9

CONCLUSIÓN

El consumismo lleva a una actitud receptiva y pasiva. Por eso la llamada “sociedad de consumo” está conduciendo a un tipo de ciudadano pasivo, hedonista, irresponsable y acrítico. En esta sociedad de consumo todo se convierte en objeto.

Hay mujeres-objeto, hombres-objeto, e ideas-objeto. El núcleo de la cuestión se halla en la idea que el hombre tiene de sí mismo. “En rigor, la sociedad de consumo es la sociedad de producción. Porque la producción no se orienta hacia las necesidades reales de los consumidores, sino que las crea y las cambia, para que el proceso productivo no se detenga” (3).

Así nos vamos encaminando a una sociedad donde el ciudadano ya no es el libre iniciador, sino el receptor pasivo de unas satisfacciones sensibles que responden a necesidades en gran parte impuestas.

La situación actual se vivencia como una crisis global de la que es preciso salir. La crisis tiene, ante todo, un sentido cultural. Por ello, su superación tiene una vertiente educativa.

Una persona que empieza a leer libros de calidad, comienza a abandonar las filas de los consumistas, dando un paso al frente, hacia el aire libre del protagonismo, en el que uno es actor de su propia vida, y co-actor de las demás vidas (4).

El fomento de las vocaciones humanísticas es un modo de impulsar un protagonismo social de altura. Una escuela debe de tener el orgullo de que, entre sus mejores alumnos, salgan historiadores y filósofos, educadores, lingüísticos y poetas. Ellos son los que van a configurar, a última hora, la sociedad futura, rompiendo el conformismo. Ellos van a incrementar la riqueza de energías vitales que son las que, en definitiva, dinamizan la sociedad y contribuyen a crear nuevos puestos de trabajo.

PARA QUE FUNCIONE LA ECONOMIA DE UN PAIS, HACE FALTA NO PONERLA EN PRIMER PLANO

(3) QUINTATA CABAÑAS, J.M.: Pedagogía social. Unidad didáctica, núm. 3 UNED, Madrid 1977, pág. 84.

(4) Cfr. Ibidem.

MÓDULO XXI.1

Porque si la Economía es la ciencia que trata de los medios materiales, la urgencia para buscarlos tiene que provenir de los fines humanos que se han de perseguir.

Si no se sabe hacia donde se camina, todo acaba por pararse.

Para romper ese círculo de hierro, es preciso acudir a la inteligencia innovadora del hombre.

EL CONSUMISMO REPRESENTA EL TRIUNFO SOCIAL DE LA FALTA DE TEMPLANZA

Bajo el lema de la libertad, algunas personas se ofrecen como esclavos de cualquier dueño:

- al capricho
- al placer
- a la novedad

Los padres tendrán que colaborar para comprar la libertad de sus hijos, no con dinero, sino con atención. Para que reflexionen sobre la finalidad de su vida y sobre la necesidad de que sean ellos los que definan el sentido de su vida y las significaciones que la rigen.

MÓDULO XX1

INFLUENCIAS DEL MEDIO AMBIENTE

XXI.2

EDUCACION VS. MANIPULACION

A. Objetivo

- Conocer los apoyos y las finalidades de la manipulación.
- Reflexionar sobre la acción educativa como contrapartida de la manipulación.

B. Esquema de apoyo didáctico

Esquema núm. 1

C. Desarrollo del tema (50 min.)

Educación y manipulación

1. Son conceptos distintos
2. Los medios de comunicación social
3. La moda
4. La elegancia en el vestir
5. ¿Qué se busca al manipular?
6. Ambito de la acción manipuladora

Descanso (10 min.)

D. Trabajo en equipo (20 min.)

Dramatización de unos padres que tratan de contrarrestar una influencia negativa que está afectando a un hijo adolescente.

E. Sesión plenaria (10 min.)

Comentarios grupales sobre el contenido de la dramatización.

MÓDULO XXI.2

B. ESQUEMA DE APOYO DIDÁCTICO

ESQUEMA NÚM. 1

MANIPULACION

Apoyo:	en la ambigüedad
Se refiere a:	el individuo (sin considerar a su inteligencia y voluntad)
Influencia:	negativa
Busca:	planificar, instrumentalizar, "cosificar", dominar
Objetivo:	acción reductora
Promueve:	actuaciones pobres y masificadas

EDUCACION

Apoyo:	ideas claras y verdaderas
Se refiere a:	la persona
Influencia:	positiva
Busca:	ayudar a crecer en libertad
Objetivo:	mejora del sujeto
Promueve:	actuaciones autónomas y responsables

MÓDULO XXII INFLUENCIAS DEL MEDIO AMBIENTE

XXII.2 EDUCACIÓN VS. MANIPULACIÓN

C.1 SON CONCEPTOS DISTINTOS (1)

Las filosofías reduccionistas son las que reducen un asunto para ver sólo una cara de la moneda. "Toman parte del todo". Hacen creer a las personas que lo máximo es consumir, o dicen que sólo existe una parte de la realidad. Otros plantean el placer como el máximo valor.

Los reduccionismos manejan a la persona: la manipulan, la usan. Y la mejor manera de manipular es evitando que piense por sí misma.

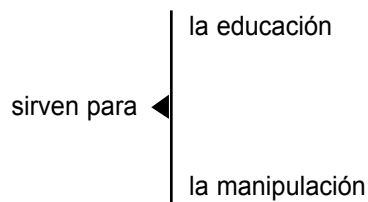
La manipulación es, fundamentalmente, un proceso de reduccionismo del ser humano, en contraste con la educación, que es un proceso de mejora.

MANIPULACION	busca los puntos débiles	para reducir a la persona
EDUCACION	busca los puntos fuertes	para la mejora personal

Vivimos en una sociedad cuyas coordenadas son:

- el permisivismo: todo está permitido, nada está prohibido
- el materialismo: reduce la calidad de vida al bienestar material.
- la masificación: el concepto de persona es pobre.

C.2 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Estos medios son capaces de ampliar los horizontes:

- del saber humano
- del gusto artístico
- de los buenos hábitos

(1) Los incisos C.1, C.2, C.5 y C.6 están tomados del documento Educación y manipulación: contraste radical de OTERO, O.F.

MÓDULO XXI.2

Pero también son capaces de:

- degradar lo humano
- manipular psicológicamente
- invitar a una vida vacía y amoral
- fomentar hábitos inútiles, superfluos, dañinos

La influencia de la educación es positiva. En cambio, la manipulación busca provocar una acción, actuando sobre el subconsciente, sobre el sistema nervioso, o sobre los instintos.

La manipulación no ataca directamente la voluntad, sino que busca vías indirectas.

C.3

LA MODA

Es evidente que la moda no se limita al vestido, pero al menos es la más llamativa.

La palabra “moda” procede del latín *modus*, que significa “medida”, con todas sus consecuencias de armonía, equilibrio y belleza.

La palabra moda sugiere inmediatamente la idea de cambio, de variación. Es un uso pasajero que regula el modo de vestir, de vivir y de expresarse.

EL MODO DE VESTIR REVELA MUCHAS VECES EL PERFIL INTERIOR DE UNA PERSONA. SU INDUMENTARIA CON FRECUENCIA ES FRUTO DE UNA ELECCION LIBRE Y CONFORME A UN MODO DE VER LA VIDA

Ninguna historia como la de la moda en el vestir revela tanto las profundas motivaciones humanas. La ropa que lleva una persona tiene un sentido, revela una actitud interior. La imagen corporal con todos sus aditamentos -vestido, higiene, arreglo persona, etc.- forma parte del concepto que tiene uno de sí mismo. El modo de vestirse es la representación exterior de nuestra filosofía de la vida.

En el siglo XIV se inventa la aguja de acero. Hasta entonces casi no existían trajes cortados ni cosidos. La única posibilidad eran las túnicas sujetas con cinturones o broches.

Con la Revolución Industrial llega la fabricación en serie. la sociedad de consumo da sus primeros pasos. Las máquinas abaratan el producto y las tiendas se llenan de continuas novedades. La moda se masifica. Los “últimos modelos” de París son asequibles a la mayoría de la población. Muy pronto se plantea la batalla de la competencia por vender más y a precios más bajos, que exigen un adecuado montaje publicitario y el despliegue de los medios de comunicación social con el objeto de atraer compradores.

C.4

LA ELEGANCIA EN EL VESTIR

La elegancia es “la manifestación del espíritu en la materialidad de la acción, de la postura, del gusto o del atavío, según un modo propio, personal y una adecuación a las circunstancias”.

El vestido se muestra como una exigencia de la elegancia como virtud.

El elegante es el que sabe elegir. Dicen los pensadores que una buena elección tiene que atender a todas las circunstancias; si no, no es suficientemente buena. Existe una conexión entre el mundo moral y el mundo estético, por ello -cuando falta decencia en la manera de vestir, o en el lenguaje- falta asimismo elegancia, y la grosería ocupa su lugar.

Hay una afinidad estrecha entre lo bello y lo bueno. Cuando falla el sentido moral, se pierde el buen gusto del pudor, y con él naufragan todas las virtudes y los valores, porque se dejó de considerar al cuerpo como algo personal.

“El gran secreto de la elegancia estriba en saber encontrar dentro de lo actual, lo que mejor se adapta a nuestro modo de ser y de pensar, a las propias circunstancias y a nuestro papel en la vida” (2).

La experiencia demuestra que siempre hay personas que saben lo que tienen que hacer: el instante oportuno, la acción pertinente... mientras que otras nunca aciertan ni con el tono ni con el color ni con las maneras.

Se puede decir que para ser elegantes exteriormente, hay que serlo también interiormente, porque el hombre es una unidad de cuerpo y de intimidad, y no puede separarse lo externo de lo interno.

La mujer inteligente vislumbra que hoy en día existen modas empeñadas en que la mujer aparezca como un simple “objeto sexual”, rebajada en su dignidad en la que lo “moderno” se identifica con lo erótico y provocativo; poco elegante, en deterioro de su feminidad. Tal parece que desean que la mujer pierda su sello personal. Algunas mujeres siguen esas modas y no se dan cuenta de la manipulación de que son objeto.

A muchas personas no les importa si la moda les queda o no, sino estar al día. A veces ellas pierden feminidad y ellos se afeminan. La elegancia desaparece. La moda unisex genera un cierto confusiónismo.

La manipulación no se limita a la moda en el vestir; influye en las ideas, en las costumbres y algunas veces en los valores.

(2) O'Shea, Covadonga, voz “Moda”, en Gran Enciclopedia Rialp Núm. 16, pág. 89.

MÓDULO XXI.2

C.5

¿QUÉ SE BUSCA AL MANIPULAR?

Lo decisivo de la manipulación es su finalidad.

¿Qué finalidad persigue? el dominio económico o ideológico.

Dos actitudes opuestas se enfrentan en el interior de cada ser humano: la actitud de dominio y la actitud de servicio.

**DE ALGUN MODO, PUEDE DECIRSE QUE TODOS
LLEVAMOS DENTRO UN EDUCADOR Y UN
MANIPULADOR EN POTENCIA**

Hay que tomar en cuenta que la acción manipuladora no es la única forma de dominar, ni la acción educativa la única manera de servir. No todo dominio es manipulación

LA TECNICA SIN ACTITUD, NO EDUCA

La manipulación se logra mediante el uso de un vocabulario ambiguo, hecho de slogans.

**LOS “SLOGANS” SON FRASES SINTETICAS QUE
EXPRESAN EN POCAS PALABRAS UN ARGUMENTO
O UNA DEFINICION, A MODO DE INVITACION PARA
PRONUNCIARSE A FAVOR O EN CONTRA DE ALGO**

Quienes manipulan no tienen en cuenta muchas veces el daño que ocasionan a los destinatarios.

C.6

ÁMBITO DE LA ACCIÓN MANIPULADORA

Resulta interminable hablar de todos los campos en los que se da la manipulación por eso se citará un ejemplo. La manipulación de la sexualidad intenta hacer del ser humano un consumidor de sexo, dentro y fuera del matrimonio. Y reduciendo la felicidad humana a la felicidad sexual. La manera en que habitualmente se formula la “educación sexual” es la mejor demostración de la pobreza de la cultura tecnificada.

EN LA SITUACION ACTUAL DESTACA “POR PRIMERA VEZ EN LA HISTORIA, QUE UNA GENERACION SE ABRE A LA EXISTENCIA SIN VALORES DE REFERENCIA” (3)

En todo caso se hacen pasar por valores o puntos de referencia a las “liberaciones” o a las “curiosidades”.

- Se quiere:
- ver todo
 - ensayar todo
 - saber todo

Estos puntos de referencia sirven, si acaso, para fomentar el individualismo.

**LA MANIPULACION DEBE SER SUPERADA
POR LA ACCION EDUCATIVA**

(3) MALRAUX, André.

MÓDULO XX1

INFLUENCIAS DEL MEDIO AMBIENTE

XXI.3

LA MANIPULACION

A. Objetivo

- Adquirir un concepto claro de lo que es la manipulación.
- Conocer distintos tipos de manipulación para contrarrestar su influencia.

B. Esquema de apoyo didáctico

Esquema núm. 1

C. Desarrollo del tema (50 min.)

La manipulación

1. ¿Qué es la manipulación?
2. Manipulación semántica
3. Manipulación publicitaria
4. Manipulación de la sexualidad
5. Influencia sobre los valores
6. ¿Cómo contrarrestar la manipulación?
7. Manipulación de la educación
8. La familia y el equilibrio humano

Descanso (10 min.)

D. Trabajo en equipo (20 min.)

- A) anotar cinco slogans y di qué medios se usan para su difusión;
- B) elegir uno de ellos y definir hacia qué tendencia humana se dirige;
- C) qué deseo despierta o qué motivos expone;
- D) qué finalidad busca en el fondo;
- E) analizar si busca la mejora o la desmejora de la persona.

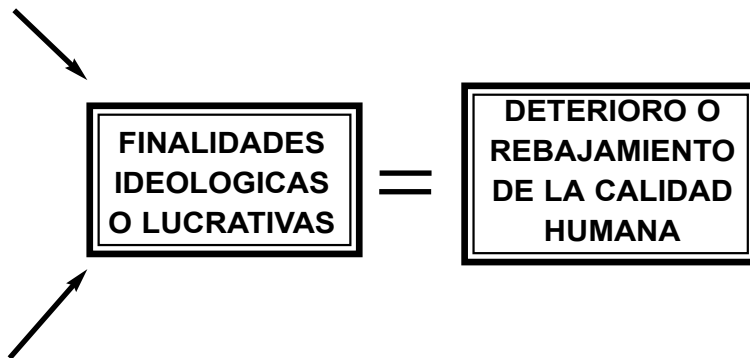
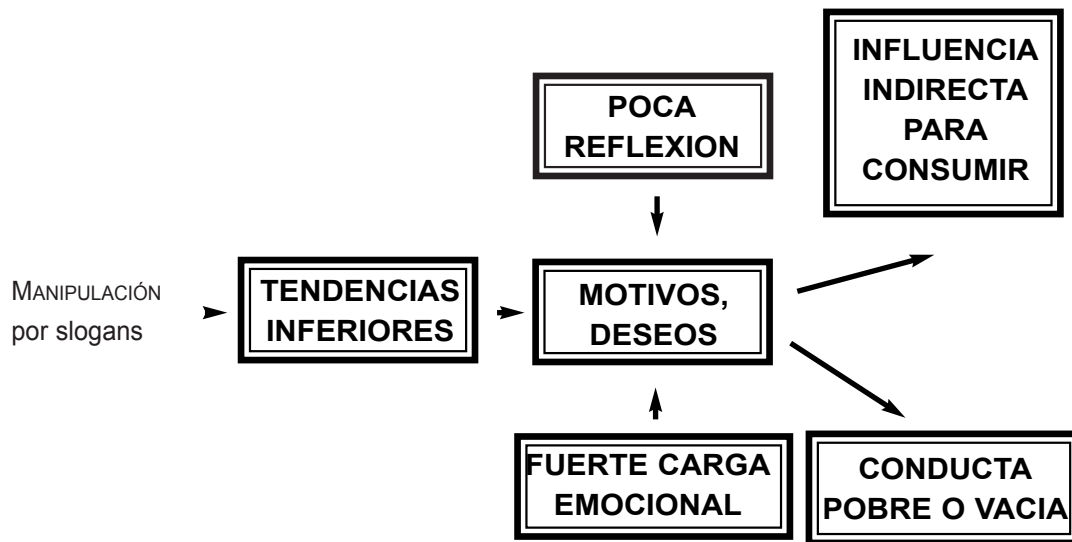
E. Sesión plenaria (10 min.)

Exposición y análisis de los trabajos por equipo.

B. ESQUEMA DE APOYO DIDÁCTICO

ESQUEMA NÚM. 1

El siguiente esquema puede ayudarnos a entender el proceso manipulativo



La manipulación es una influencia que actúa ocultándose.

Se descalifica a sí misma y, de paso, a toda influencia, incluyendo a la autoridad, que correctamente ejercida es una influencia positiva.

Así, la manipulación destruye la capacidad de buscar ayuda.

MÓDULO XXI.3

MÓDULO XXI

INFLUENCIAS DEL MEDIO AMBIENTE

XXI.3

LA MANIPULACIÓN (1)

C.1

¿QUÉ ES LA MANIPULACIÓN?

La manipulación es una influencia indirecta sobre el ser humano, que fomenta acciones de consumo (de productos, de sexo, de novedades), con el fin de conseguir comportamientos humanos pobres, predecibles, con decisiones de escasa calidad, a partir de un bajo nivel de reflexión y de una fuerte carga emocional.

La influencia manipulativa tiene lugar sobre motivos y deseos, apoyándose en las tendencias inferiores del hombre y en situaciones de descontento, absolutizando lo parcial, con finalidades lucrativas o ideológicas. De hecho, la finalidad última es de reducción, de deterioro, de antimejora de la persona humana.

La manipulación constituye, hoy una importante dificultad a superar en la educación de la libertad por su carácter de antimejora -antieducación, por tanto-, y porque la libertad y la educación pueden ser, también -están siendo-, objetos de manipulación.

La manipulación es una influencia indirecta, sutil. Es característico de la manipulación “el hecho de que el destinatario no se percate, no se de cuenta”.

La manipulación es una influencia que actúa ocultándose. Se descalifica a sí misma y, de paso, a toda influencia, incluyendo a la autoridad, que correctamente ejercida es una influencia positiva. Así, la manipulación destruye la capacidad de buscar ayudas.

¿Cómo actúa la manipulación? actúa mediante slogans. El peligro de los slogans consiste en que sus ideas no se definen con precisión. Los conceptos se hacen tan amplios como nebulosos. Y son banderas que invitan a estar a favor o en contra de algo.

Para la difusión de un slogan se puede utilizar:

- un cartel en la calle
- un poster
- un libro o folleto
- la televisión
- la radio: los spots, las entrevistas, etc.
- la prensa: los anuncios, artículos, etc.
- el cine.

(1) Cfr. OTERO, F. O., Educación y Manipulación, EUNSA, cap. III.

C.2

MANIPULACIÓN SEMÁNTICA

LA MANIPULACION SEMANTICA CONSISTE EN VACIAR DE SIGNIFICADO UNA PALABRA PARA DARLE OTRO SIGNIFICADO DISTINTO, GENERALMENTE REDUCIENDOLO

Por ejemplo a la palabra “libertad” se le da el significado de independencia; a la palabra “amor” se le da el significado de sexo; a “influencia”, manipulación; a “felicidad”, placer, etc.

La manipulación semántica reduce el significado de las palabras, cambiándolo por algún aspecto incluido en el concepto.

Con esta manipulación se fomentó la ambigüedad en la expresión y, por tanto, en la comunicación.

Hay otro tipo de manipulaciones como serían:

- la publicitaria
- la de la sexualidad
- la de los valores

C.3

MANIPULACIÓN PUBLICITARIA

¿Cuándo se pasa de la motivación a la manipulación? cuando se acude a las tendencias inferiores del ser humano o cuando se falta a la verdad.

HAY MANIPULACION CUANDO LA PUBLICIDAD NO FACILITA LA REFLEXION, SOLAMENTE “FABRICA” LAS RAZONES PARA CONSUMIR

La manipulación publicitaria utiliza el procedimiento de decir muy poco acerca del producto concreto que se intenta vender. Se trata de que el consumidor vea en ese producto aquello que se le antoja.

La publicidad enlaza un producto y un valor o un deseo. Así, por ejemplo, dicen: ¿Quiere ser feliz? use tal perfume. Al comprar ese producto el consumidor “cree” que va a satisfacer su deseo de felicidad. Su libertad queda reducida a libertad de tener.

MÓDULO XXI.3

Se ofrece un producto para satisfacer el afán de poder de aventura, de evasión, de belleza, de calidad de vida, etc. Es decir, se hace al comprador, consumidor de valores o de falsos valores a base de comprar aquéllo.

Se intenta satisfacer determinados deseos -como el deseo de sobresalir- por sustitución: teniendo cosas.

Muchas veces la publicidad dice que ese producto es “la clave de la felicidad” o “el secreto del hombre de hoy”.

Ese resorte facilita las ventas, porque allí donde se nos promete felicidad, se enciende nuestra esperanza. Esta referencia a la felicidad crea o modifica actitudes. Actitudes sobre el modo de emplear el tiempo libre, acerca del tamaño ideal de la familia, sobre el ahorro, sobre el modo de concebir la vida o de relacionarse con el sexo opuesto.

LA TELEVISION ES EL MEDIO MAS EFICAZ PARA LA MANIPULACION PUBLICITARIA

C.4

MANIPULACIÓN DE LA SEXUALIDAD

Quizás lo más grave de la manipulación publicitaria consiste en que es punto de apoyo de las restantes manipulaciones.

El sexo es presentado por algunos como objeto de consumo. Se invita indirectamente a la juventud a probar el placer sexual: a través de los medios de comunicación social ya mencionados y a través de una instrucción sexual mal llevada.

La pornografía, que es otra manipulación de la sexualidad, aparece en anuncios y revistas, en medios audiovisuales y en la prensa.

Comienza con el ataque a la intimidad, pero va mucho más allá. Quiere mantener el sexo en la esfera de la diversión y, como debe evitarse el compromiso, se fomenta la irresponsabilidad.

C.5

INFLUENCIA EN LOS VALORES

La manipulación de valores afecta a las zonas más íntimas del ser humano. Intenta reducir al hombre a consumidor de novedades en un clima de vacío y de confusión.

Se apoya en:

- la moda
- la sociedad permisiva
- los cambios rápidos y acelerados
- las otras formas de manipulación
- la crisis de valores
- filosofías pesimistas

¿Y cuáles son las consecuencias más graves? Dos muy diferentes:

- A) el desorden de las costumbres
- B) el incremento de la angustia

¿En qué consiste ese desorden?

- EN:
- la rebelión contra la autoridad
 - trivialización del sexo (se le quita importancia, se ve como un juego)
 - desunión de la familia
 - negación de los valores éticos y estéticos
 - egoísmo reconcentrado

**EL MAYOR DESORDEN ES EL DE LA NEGACION
DE LOS VALORES**

Esta inversión de valores consiste en cimentar la vida sobre el egoísmo y la irresponsabilidad. Este comportamiento consagra como valor la deslealtad, la infidelidad y la arbitrariedad, porque no se responde ante nadie.

Presentar la irresponsabilidad como una conquista refleja una inversión de valores.

¿A qué se debe que el ambiente esté lleno de confusión? Fundamentalmente a la ambigüedad o falsedad de algunos principios, puestos de moda mediante procesos manipulativos.

Uno de los principios más influyentes quizás sea el siguiente: "Todo lo nuevo, por nuevo, es bueno. Todo lo viejo, por viejo, es malo". Por nuevo se entiende el último producto del cambio.

MÓDULO XXI.3

Quienes siguen este principio quedan reducidos a consumidores de novedades.

Otros, creen ciegamente lo que dicen las estadísticas. Para ellos lo moderno es lo que está de moda. No importa si es bello o feo, lícito o ilícito.

No sólo existe una tergiversación de los valores en todos los campos, sino que se procura imponerla. Y así se dan una serie de contradicciones, como la de la mujer que no quiere ser considerada mujer-objeto y se viste de mujer-objeto.

Todos corremos el riesgo de ser manipulados y de colaborar ingenuamente en la manipulación de los valores.

C.6

¿CÓMO CONTRARRESTAR LA MANIPULACIÓN?

Nadie quiere ser engañado en ningún campo y menos en el de su mejora personal. En la práctica no basta la información, porque a la verdad hay que unir la fortaleza.

Por tanto, la educación no puede ser considerada exclusiva de la edad infantil. La educación es el arma de que disponemos para contrarrestar las influencias ambientales que dañan al ser humano.

EDUCACION Y MANIPULACION SON TERMINOS OPUESTOS

¿Cómo contrarrestar la manipulación? con conocimiento de ella y con actos de fortaleza.

C.7

MANIPULACIÓN DE LA EDUCACIÓN

La manipulación supone siempre una reducción, una simplificación, frente a la verdadera educación que promueve y mejora la personalidad.

La manipulación de la educación se puede dar cuando se le politiza. Por eso conviene distinguir lo que es la acción educativa de lo que es la acción política.

La educación tiene como FIN el mejoramiento del ser humano. la política tiene como FIN el mejoramiento de la sociedad.

La educación es un servicio directo a la persona e indirecto a la sociedad. Mientras que la acción política o social es un servicio directo a la sociedad e indirecto a la persona.

Se manipula la educación cuando se le da la primacía a lo colectivo sobre lo individual, cuando se le da el primer lugar a la sociedad y el segundo a la persona. Cuando se atropellan los derechos humanos en vistas de un bien social.

C.8

LA FAMILIA Y EL EQUILIBRIO HUMANO

Según la psicología, la sociología, y la pedagogía, el lugar más adecuado para el desarrollo humano equilibrado, es el medio familiar. Y así es. En la familia se encuentra el primer cauce para superar el egoísmo y para preocuparse por los demás.

La familia es el mejor antídoto contra el hombre masificado y desequilibrado. Porque ella tiende a proteger al hombre y a volverlo capaz de contribuir al mantenimiento y al desarrollo de la vida social, además de la personal.

Sin amor no puede haber equilibrio pleno de la persona, y sin la familia no puede surgir una persona equilibrada más que de un modo casual.

El bienestar de la persona y de la sociedad está estrechamente ligado a prosperidad conyugal y familiar. Entonces, si de la familia depende que haya unos hombres más equilibrados así como el logro de una sociedad más armoniosa, es preciso convencerse de que tenemos la necesidad de fortificar a la familia.

Algunos padres no saben demostrar cariño a sus hijos ni a su cónyuge. Lo que provoca un alejamiento de los esposos, y la aparición del autoritarismo y la explotación de los hijos.

Desequilibran también a la familia: la pornografía, la prostitución, la homosexualidad, la toxicomanía, alcoholismo, etc.

La familia no es un fin sino un medio. Pero un medio cualificado: el mejor medio de salvar a la persona.

**TODO LO QUE AMENACE A LA FAMILIA,
AMENAZA POR ELLO MISMO A LA PERSONA**

MÓDULO XX1

INFLUENCIAS DEL MEDIO AMBIENTE

XXI.4

LAS IDEOLOGÍAS Y SU INFLUENCIA EN LA FAMILIA

A. Objetivo

- a) Reflexionar sobre las ideologías que pueden degradar al ser humano.
- b) Analizar por qué las ideologías son “reduccionismos” o reduccionistas.

B. Esquema de apoyo didáctico

Esquema núm. 1

C. Desarrollo del tema (50 min.)

Las ideologías y su influencia en la familia

1. Dificultades y ayudas
2. Ambito familiar
3. ¿Qué es una ideología?
4. Persona e ideologías
5. Visión materialista del hombre
6. ¿Influyen en la familia?
7. Algunas propuestas

Descanso (10 min.)

D. Trabajo equipo (20 min.)

1. Destacar cuál es la principal ideología que se detecta en el ambiente en el que uno se desenvuelve.
2. ¿Cómo repercute en nuestras vidas?
3. Proponer soluciones para contrarrestar el daño que pueden hacer.

E. Sesión plenaria (10 min.)

Comentarios de las propuestas de los equipos

MÓDULO XXI INFLUENCIAS DEL MEDIO AMBIENTE

XXI.4 LAS IDEOLOGÍAS Y SU INFLUENCIA EN LA FAMILIA

B. ESQUEMA DE APOYO DIDÁCTICO

ESQUEMA NÚM. 1

I. ¿Qué es una ideología?

Una ideología es un sistema coherente de ideas, establecida desde instancias distintas a la propia realidad. Pretende conformar la realidad según la concepción que propugna. La naturaleza real de las cosas queda sometida a una servidumbre respecto a las instancias que determina la ideología -intereses de grupo o personales-. Es evidente que los intereses, siempre parciales, no pueden abarcar la realidad. Las ideologías son reduccionistas.

II. El reduccionismo:

- envilece
- es una forma de violencia
- ve un sólo punto de vista
- busca el poder, no la verdad
- quita valor a lo humano
- reduce al hombre a un sólo aspecto de su riqueza personal.

III. Se puede engañar a las personas cuando:

- A) las autoridades son capaces de responder a las cuestiones centrales de la existencia. "Si no se quién soy, no se a donde voy";
- B) cuando se presenta como "ayuda" un medio que en realidad es manipulador;
- C) se les presentan medias verdades o la verdad a medias;
- D) se presenta lo legal automáticamente como moral.

MÓDULO XXI.4**MÓDULO XXI INFLUENCIAS DEL MEDIO AMBIENTE****XXI.4 LAS IDEOLOGÍAS Y SU INFLUENCIA EN LA FAMILIA (1)****C.1 DIFICULTADES Y AYUDAS**

Nunca, en la historia, tuvieron los padres a su disposición tantas ayudas para una mejor educación familiar. Pero también nunca antes tuvo la familia tantas dificultades con las ideas que circulan en el ambiente.

**QUIZAS MUCHOS NO SE ENTERAN
DE LAS DIFICULTADES**

Unas dificultades tienen su origen en las corrientes de pensamiento. Se niega lo siguiente:

- la naturaleza de las cosas
- la dignidad de la persona
- la verdad incondicionada
- la dignidad de la mujer
- los valores inmateriales...

Otras veces las dificultades están dentro de la familia:

- En
- la desunión de voluntades
 - los vicios en alguno de los padres
 - la falta de responsabilidad
 - la ausencia de cariño verdadero
 - la duda o la ignorancia de lo que debe hacerse
 - la flojera para cumplir el deber de cada día
 - la falta de espíritu de lucha
 - no atreverse a ir contra la corriente
 - la cobardía
 - no entender el significado del sacrificio...

Hay padres a los que les falta paciencia, valor y sabiduría para distinguir lo que cambia de lo que permanece. Pero sus problemas tienen solución si son capaces de aceptar o buscar ayudas.

Una ayuda con la que cuentan es la orientación familiar, cuando no se degrada, al servicio de criterios que -sólo buscan el placer-, para planificar y sexologizar la familia.

(1) Cfr. documento "Influencia de las ideologías en la familia", OTERO, O.F.

La orientación familiar, entendida como promoción de la educación familiar y como mejora de la sociedad, es un acontecimiento mundial, de proporciones significativas, en el que se empeñan muchos y diversos profesionales, siempre insatisfechos de su preparación específica y de su acción orientadora.

EL BUEN ORIENTADOR ESTUDIA CON FRECUENCIA, SE ACTUALIZA

El servicio a la vida tiene muchas formas, de las cuales, las más inmediatas son la generación y la educación.

Otras formas consisten en asesorar a otros educadores o en ayudar a otros miembros de otras familias (2).

La mejor manera de demostrar el amor a los hijos consiste en educar desde la propia educación: en la mejora personal.

SI QUIERES QUE LOS DEMAS SEAN MEJORES, EMPIEZA POR SER MEJOR TU MISMO

La madurez personal alcanzada en el propio proceso educativo influye en la acción educativa necesariamente.

C.2

ÁMBITO FAMILIAR

Desde muy diversas perspectivas puede ser vista la realidad familiar. Una de ellas consiste en considerar la familia como ámbito. Es un ámbito natural; está enraizada en la naturaleza de las cosas. Es un lugar de encuentro: en ella coinciden, naturalmente, varios seres humanos; no coinciden por casualidad; coinciden unidos por la paternidad, la filiación y la fraternidad, a partir de una primera y mutua elección: la de un hombre y una mujer que, al casarse, fundan ese ámbito de encuentro familiar.

Se encuentran varias personas en un ámbito natural -en uno familiar- por razón del movimiento de la muerte y del crecimiento.

(2) Cfr. OTERO, O.F., La dimensión educativa de la familia, en Persona y Derecho núm. 10, revista de fundamentación de las instituciones jurídicas y de derechos humanos, 1983, págs. 348ss.

MÓDULO XXI.4

La familia es un ámbito en el que se forma la persona humana.

NO ES POSIBLE UNA SOCIEDAD DE ESPALDAS A LA FAMILIA

Hay intentos de disolver la familia. Conviene advertir que el rompimiento de la familia hace que abunden las actitudes hedonistas, hace que la persona se degrade buscando sólo su placer, en algunos casos.

COMO SEA LA FAMILIA, TAL SERA LA SOCIEDAD Y TAL EL HOMBRE

Por consiguiente, al considerar la dignidad personal del ser humano y la importancia de la educación en su vida, se trata de defender la familia. Se trata de que las familias tomen conciencia de su misión insustituible.

También hay que mencionar que la recuperación de la familia implica la recuperación de sus bases: matrimonio y persona, porque la raíz natural de la familia es el matrimonio. Y la raíz del matrimonio está en la naturaleza del hombre.

LA FAMILIA ES EL HABITAT QUE LA NATURALEZA OFRECE PARA RECIBIR A LA PERSONA

Recibir a la persona ¿hasta cuándo?

¿No abarca el crecimiento todas las etapas del proceso educativo?

La familia es un ámbito natural de encuentro, con lazos de amor, insustituible respecto al ser personal. Querer o aceptar a los seres humanos como personas, es algo que puede ocurrir alguna vez en la convivencia social o en una organización de trabajo. De hecho, sólo se puede esperar que ocurra en la familia, porque lo exige la propia naturaleza de las relaciones interfamiliares.

C.3

¿QUÉ ES UNA IDEOLOGÍA?

Una ideología es un sistema de ideas que pretende explicar algo. Pretende explicar la realidad por la congruencia de ideas, no por su correspondencia con la realidad.

**LA IDEOLOGIA ES REDUCCIONISTA PUESTO QUE
RECORTA DE LA REALIDAD AQUELLO QUE NO
ENCAJA EN SU INTERES**

Hay una primera cuestión grave: las ideologías no buscan la verdad, sino el logro de poder. Crean, por tanto, una actitud de indiferencia hacia la verdad. En todo caso, la verdad queda reducida a lo útil. Todo lo relativo, todo lo plausible, todo depende de la propia ideología y del interés humano parcial, o conjunto de intereses que la fundamentan.

Hay múltiples orientaciones ideológicas, bien diferenciadas entre sí, y con frecuencia hostiles. Pero coinciden no sólo en esta indiferencia hacia la verdad, sino también en la negación de la verdad objetiva, en virtud de cuya negación sólo importa la utilidad de la ideología. No se presentan las ideologías verdaderas, sino como útiles para unos determinados logros individuales o para una construcción social, pero no por el reconocimiento de sus limitaciones, sino después de negar la existencia de la verdad objetiva.

Y si la verdad no existe en las cosas, tampoco existe en la persona que está junto a mí.

Luego, el diálogo no es posible por consiguiente, no se trata de convencer dilógicamente, sino de vencer monológicamente.

C.4

PERSONA E IDEOLOGÍAS

¿Y la persona? tampoco existe para las ideologías. Unas por el interés de una libertad irresponsable, le niegan al ser humano su capacidad de aportación y reducen así la humanidad a masa. Otros, reducen al ser humano a una partícula de la colectividad.

**NEGADA LA NATURALEZA DE LAS COSAS, NEGADA
LA VERDAD OBJETIVA, NEGADA LA DIMENSION
PERSONAL DEL HOMBRE, LO PROPIO DE LA
ACCION IDEOLOGICA ES LA MANIPULACION**

MÓDULO XXI.4

Si las cosas no tienen una naturaleza definida, todo es manipulable: la naturaleza física y la naturaleza humana.

La más grave manipulación es la manipulación de personas. "Manipular al hombre significa manejarlo como objeto e instrumento con dominio total o casi total del mismo (...) Manipular al hombre implica una reducción del mismo, una desvalorización de su rango como realidad, un desdibujamiento abusivo de su condición personal. Para manipular a una persona hay que situarla en un nivel inferior al que le corresponde" (3).

Por consiguiente, debemos destacar otra característica de las ideologías: la violencia, en sus diversas modalidades y manifestaciones.

La forma de violencia que da origen a todas las demás, es el reduccionismo. ¿Hasta qué punto nos damos cuenta de su potencia destructora?

La reducción del hombre a objeto, se está llevando a cabo a nivel mundial a través del lenguaje.

El lenguaje es el gran auxiliador de la manipulación ideológica dada su fuerza:

- por el poder expresivo de las palabras
- por los esquemas mentales que se forman
- por el impacto psicológico que producen
- por la manipulación semántica (*).

C.5

VISIÓN MATERIALISTA DEL HOMBRE

Algunas concepciones de lo que el hombre es:

- A) materialista: el hombre es sólo materia
- B) realista: el hombre es materia y espíritu
- C) espiritualista: el hombre es sólo espíritu.

Una concepción materialista del hombre, lleva a ver a la naturaleza como una mercancía que hay que explotar, y no como un cuadro armónico para el desarrollo de la vida humana, a la que hay que cuidar para las generaciones venideras, no sólo para el hoy.

La degradación del campo, del agua, del aire y del paisaje es consecuencia de la degradación del concepto del hombre.

(3) Alfonso López Quintas. Manipulación del hombre en la defensa del divorcio. Acción Familiar, Madrid, 1980. pág. 11.

(*) La manipulación semántica consiste en influir en alguien o algo en provecho propio, con astucia, mediante el manejo del significado de las palabras.

SI LA VIDA HUMANA SE VE COMO MERCANCIA, TODO LO DEMAS SE VERA TAMBIEN BAJO ESA OPTICA

Esta concepción materialista del hombre es otra característica común de las ideologías.

El "materialismo hedonista" propone el placer como único fin de la vida. Y da primacía a lo material y económico. Su criterio para juzgar sobre "la calidad de vida" la búsqueda del placer material y el rechazo del sacrificio y del espíritu de servicio.

Las ideologías buscan dar una explicación total a las interrogante humanas.

C.6

¿INFLUYEN EN LA FAMILIA?

La influencia será mayor o menor en cada familia de acuerdo al nivel de desarrollo personal de cada miembro, sobre todo del padre y de la madre.

Se puede permitir que otros engañen a los hijos:

A) desde la miopía pedagógica; se da cuando se es incapaz de responder a las cuestiones principales de la existencia;

B) desde la indoctrinación ideológica, convirtiendo las "ayudas" educativas en medios de manipulación.

Puede haber influencia ideológica desde las leyes. Y sucede que muchas veces el ciudadano se rige por ellas e ignora su alcance.

La técnica de seducir con medias verdades a públicos que no disponen de preparación o de tiempo para ver los complejos de realidad en bloque constituye un atentado contra la verdad que debe ser delatado.

MÓDULO XXI.4

C.7

ALGUNAS PROPUESTAS

Sin valores éticos, se está a merced de cualquier rebajamiento. Legalización del divorcio, del aborto, etc.

¿Qué pueden hacer los padres?... estar alerta.

Algunas soluciones:

- fomentar la unidad familiar
- oponerse a la banalización de la existencia, a quienes piensan que "la vida no vale nada"
- buscar la verdad sin cansancio
- elevar el voltaje cultural y espiritual del ambiente
- evitar conductas hedonistas y egoístas
- clarificar ideas
- vivir la libertad responsable
- aceptar que el amor va unido al sacrificio
- enseñar a pensar
- ser solidarios unos con otros
- reflexionar sobre la situación personal.